



# Ljungby BID

# Nulägesanalys

2024





# Innehåll

<b>Inledning</b>	<b>3</b>
<b>1. BID-området och dess organisation</b>	<b>4</b>
1.1 Ljungbys historia	4
1.2 Bakgrund, syfte och mål	5
1.3 Geografisk avgränsning	6
1.4 Intressenter och samverkanspartners	6
1.5 Utbud i Ljungby	6
1.6 Cityindex	7
1.7 Organisation	8
1.8 Referens- och arbetsgrupper	8
1.9 Finansiering	8
<b>2. Styrdokument, fakta och analyser</b>	<b>10</b>
2.1 Ljungby kommuns vision	10
2.2 Aktuella kommunala styrdokument	11
2.3 Centrumplan, omvärldsanalys och trygghetsmätning	12
2.4 Företagsfakta	16
<b>3. Platsstudie fokusgrupper</b>	<b>17</b>
3.1 Fokusgrupp Platsvarumärke	18
3.2 Fokusgrupp Utbud – handel, service, tjänster	19
3.3 Fokusgrupp Utbud – aktiviteter och upplevelser	20
3.4 Fokusgrupp Platsen	21
3.5 Fokusgrupp Tillgänglighet	22
3.6 Fokusgrupp Rent & Snyggt, Tryggt & Säkert	23
3.7 Fastighetsägare	24
<b>4. Studier, undersökningar och workshops</b>	<b>25</b>
4.1 Enkät om centrumutveckling för Ljungby centrum	25
4.2 Workshops	25
4.3 Studiebesök	25
4.4 Erfarenhetsutbyten och nätverk	25
<b>5. SWOT-analys</b>	<b>27</b>
5.1 Sammanställning av resultat	
<b>6. Omvärldsbevakning</b>	<b>28</b>
6.1 Trender	28
6.2 Vår position lokalt, regionalt och nationellt	28
<b>7. Målgrupp</b>	<b>32</b>
7.1 Demografi och geografi	32
7.2 Invånare	32
7.3 Turister och besökare	32
<b>8. Konkurrenssituation</b>	<b>34</b>
8.1 Våra konkurrenter	34
8.2 Konkurrens på hemmaplan	34
<b>9. Sammanfattning</b>	<b>35</b>

# Inledning

Vårt centrumutvecklingsarbete och samverkan mellan Ljungby kommun, Fastighetsägarna och Ljungby centrumförening startade under andra halvan av 2021 i samband med att en centrumstrateg kontrakterades.

Dokumentet du läser kallar vi Nulägesanalys och den är en del i vår BID-process, "Ljungby BID". BID betyder Business Improvement District (affärsutvecklingsområde) och är en strukturerad process för utveckling av stads kärnor.

Den här nulägesanalysen har godkänts av styrgruppen för Ljungby BID och Svenska Stads kärnor. Tanken är att den ska fungera som underlag till olika beslut för att utveckla Ljungby centrum.

Nästa steg är att vi gör en Affärsplan för Ljungby centrum innehållande aktiviteter, budget och avsiktsförklaring för genomförande.

Sammanställning av information:  
Stefan Johansson, centrumstrateg Ljungby

Sammanfattning av Ljungbys historia:  
Krister Ljungberg

Layout: Kommunikationsavdelningen,  
Ljungby kommun

Kontakt: Ljungby kommun  
Tel: 0372-78 90 00  
E-post: kontaktcenter@ljungby.se



**BID står för  
Business  
Improvement  
District.**





# 1. BID-området och dess organisation

## 1.1 Ljungbys Historia

### De första människorna

Historien om Ljungby börjar med de människor som för 9000 år sedan, under den period vi kallar jägarstenåldern, tände några eldar vid dagens Ekalund. Människorna här var inte permanent bofasta utan på tillfälligt besök. Dagens Bolmen som under denna epok har benämningen Fornbolmen var betydligt större än nu. Ån Lagan existerade inte utan var endast ett mindre vattendrag. En avgörande sak hände för omkring 7000 år sedan. Landhöjningen gjorde att Fornbolmen lutade söderut, vattendraget Lagan fylldes på med alltmer vatten och för omkring 5000 f.Kr. brast sandmassorna vid Laganoset i Laholm och ån Lagan föddes. Detta blev startskottet för att området längs ån Lagan och Ljungby stad började attrahera människor att söka sig dit.

Tack vare ån kom människor i årtusenden att få en transportled, tillgång till fiske och vattenkraft till kvarnar, smedjor, sågverk och i modernare tider elverk. Ån Lagan förbi Ljungby kom också att ingå i södra Sveriges största flottningsled från 1800-talets mitt fram till 1950-talet. Intill ån anlades färdvägar på land som Laganstigen och de modernare vägarna Riksettan (R1) och Europaväg 4 (E4).

Ån, sjöarna och vägarna har haft stor betydelse för att människor slog sig ner i trakten. Området började befolkas redan under stenåldern och inne i Ljungby tätort finns det spår från de första människorna som var här genom olika lämningar.

### Järnåldern

Den riktigt stora befolkningsökningen kom under senare delen av järnåldern och den epok vi kallar vikingatiden. I

Ljungby kommuns geografiska områden finns över 8 000 gravhögar, där det största gravfältet är Kånna högar som är störst i Kronoberg

### Ljungby centralorts första invånare vid namn.

Central i Ljungby vid den så kallade Månsabacken finns en runsten som ger en ledtråd till några av Ljungbys första invånare nämnda vid namn. Inskriptionen lyder: "Väfus satte stenen efter ... -bord, deras syster...". Genom stenen får vi vetskap om att det första kända namnet på en Ljungbybo är Väfus.

Strax utanför Ljungby stad ligger byn Replösa med gravfält, skeppssättning och en runsten som är ungefär samtida med Väfustenen. På runstenen som tidigare troligen låg 150 m söderut omnämns två idag kända personer i Ljungby från denna epok, Astrad och Götrad. År 1952 restes en staty av Astrad och Götrad i Ljungbys stadskärna, gjord av konstnären John Lundqvist.

### Från medeltid och framåt

Genom kommunikationsleder som ån Lagan och Lagastigen fick området alla möjligheter att utvecklas. Men i äldre tider var det inte enbart en fördel att ligga intill en farled. Under 500 år, från 1150-talet fram till 1658, var våra trakter utsatta för gränskrig. Varje generation fick uppleva krigets fasor med plundringar, våldtäkter och mord, där gårdar och även Hallsjö kyrka brändes ner.

Allt var dock inte negativt med att ligga intill Lagastigen. Under 1300-talet beslutades att gästgiverier och skjutsställen skulle anläggas längs större färdvägar. I planerna ingick Ljungby gästgiveri, som placerades där vägarna korsades, vilket ledde till att den lilla byn fick en ständig ström av besökare.



## Ljungby köping grundas

Berga fick stadsprivilegier 1279 men lyckades aldrig fullt ut att bli en stad. Samtidigt behövdes det en köping i de västra delarna av Kronobergs län och därför fick Ljungby köpingsbrev 1828.

Befolkningen växte alltmer, och under åren 1857-1859 byggdes Ljungbys nya kyrka medan den gamla medeltida kyrkan från 1100-talet revs. Ljungby kyrka är unik då kyrktornet pekar österut och inte västerut som brukligt. Att placeringen av kyrktornet lades åt öster berodde på att man inte ville att kyrkan skulle vända köpingen ryggen.

I slutet av 1800-talet kom järnvägen till Ljungby.

## Det moderna samhället

1908 tog man vara på kraften från ån Lagan och byggde Ljungby elverk. Detta var startskottet till industrialiseringen och dagens moderna samhälle.

Ljungby stadskärna har vid två tillfällen drabbats av bränder som påverkat stadskärnans utseende. Återbyggnaden av stadskärnan efter stadsbranden 1953 pågick långt in på 1960-talet. 1962 brinner också stadshotellet och ersätts senare av Hotell Terraza.

Bränderna i Ljungby centrum har till mycket stor del påverkat utseendet av dagens centrum genom att gamla nerbrunna byggnader ersatts av nya från olika tidstypiska arkitekturer.



Övre delen av Olofsgatan 1863. Foto: A Rydin.



Hotell Terraza och Stora torget 2017. Foto: Krister Ljungberg.

## 1.2. Bakgrund, syfte och mål

### Bakgrund

Det första stora projektet i centrumstrategens arbete var att genom samverkan installera vinterbelysning i centrum. Projektet blev mycket lyckat med ett tydligt attraktivare och tryggare Ljungby centrum. Investering var totalt cirka 2 Mkr där kommunen betalade cirka hälften av summan till offentliga ytor och fastighetsägarna betalade den andra halvan av summan för midjebelysning på fastigheterna. Detta är ett mycket bra exempel på samverkan. I starten av arbetet flyttades också torghandeln till Stora Torg för att skapa mer liv och rörelse.

Efterhand växte det fram en viljeinriktning att starta upp ett BID-projekt. Det beslutades att göra en ansökan om finansiering hos Leader Linné Småland. Ansökan beviljades och BID-projektet startades med Leader Linné Småland som huvudfinansiar tillsammans med Ljungby kommun som delfinansiar.

### Syfte

Syftet med projektet Ljungby BID är att genom stärkt samarbete och samverkan långsiktigt ta vara på de olika aktörernas intressen och engagemang (privata, ideella och offentliga) och tillsammans utveckla Ljungby centrum.

### Mål

Målet är att aktörerna tillsammans skapar en gemensam vision, målbild och organisering för centrumutveckling i Ljungby, vilket i sin tur innebär attraktivitet och tillväxt, med shopping, aktiviteter, upplevelser, liv och rörelse i Ljungby centrum. En gemensam affärsplan med tydliga mål kommer att tas fram för att stärka Ljungby centrum, men också för att stärka Ljungby som stad och som kommun. Kopplat till detta ska handlingsplaner och ett samarbetsavtal tas fram. En juridisk samverksansorganisation ska också bildas.

### BID-modellen

Metoden som används för utvecklingsarbetet är BID-modellen, där BID står för det engelska begreppet Business Improvement District. BID-modellen är en organiserad samverkansmodell som organisationen Svenska Stads kärnor har anpassat till svensk kontext. BID-processen har valts för att den är en vedertagen arbetsmetod och verifierats med mycket bra resultat för andra städer. Projektet är uppdelat i olika delmål och planeras pågå 18 månader, se bild på sidan 6.

### BID-modellens fokusområden

- Platsvarumärke – Identitet, profil, positionering och image
- Utbud – aktiviteter och upplevelser, handel och service
- Platsen – funktion, utseende och utformning
- Tillgänglighet – transporter, framkomlighet och öppettider
- Tryggt och Säkert/Rent och Snyggt – underhåll, belysning och samverkan





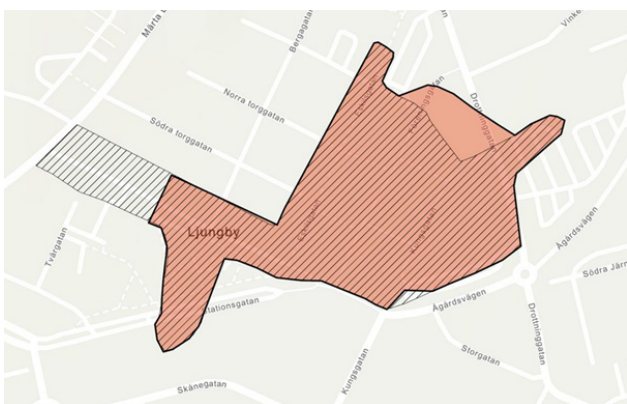
## 1.6 Cityindex

Cityindex är en rikstäckande kartläggning av alla Sveriges 104 stadskärnor som mäter utvecklingen för detaljhandeln, restaurangnäringen, hotellbranschen och kommersiell service. Cityindex tas årligen fram av Fastighetsägarna och HUI Research AB. Syftet är att ge fastighetsägare, kommuner och organisationer ett kvalitativt beslutsunderlag som ska ligga till grund för stadsutveckling, dialoger och innovation. Cityindex används som ett av andra underlag i arbetet med Ljungby BID.

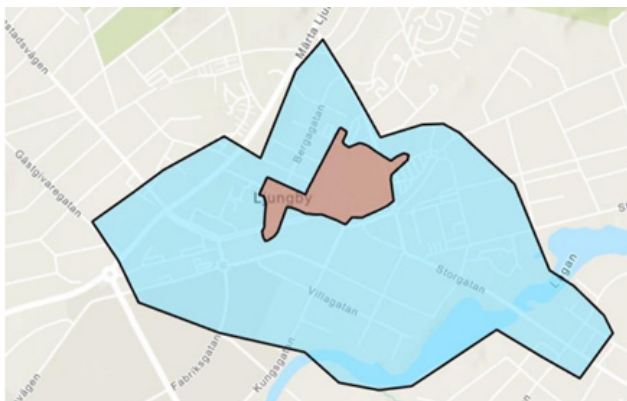
### Områden som mäts i Cityindex

Området som mäts i Cityindex stämmer geografiskt väl överens med BID-området. Norra delen på Storgatan har dock tagits bort från 2022 till 2023. Ett utökat område samt "Ljungbystopp" i Cityindex täcker också in satelliter/noder. Se kartor nedan.

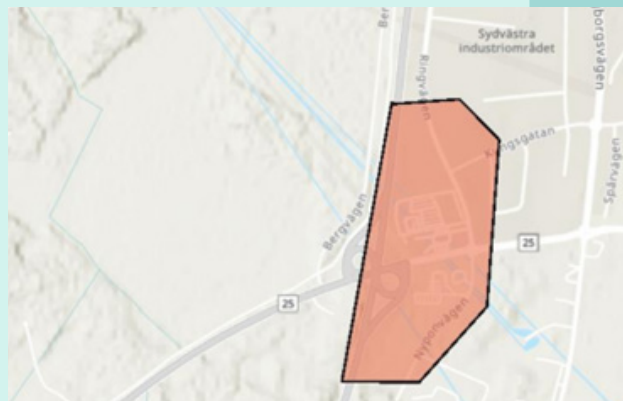
#### Ljungby centrum



#### Ljungby utökat område



#### Ljungbystopp



## 1.7 Organisation

I samband med anställningen av en centrumstrateg hösten 2021 bildades en samverkansorganisation som idag är styrgruppen för "Ljungby BID".

### Styrgruppen består av:

**Ljungby kommun:** Kommunstyrelsens ordförande, Kommundirektör och Näringslivschef

**Centrumförening:** Ordförande och Kassör

**Fastighetsägare:** VD för Ljungbybostäder och VD för Smefast (privata fastighetsägare)

Centrumstrateg/BID Manager rapporterar till styrgruppen 1 gång per månad.

Syftet med centrumstrategens uppdrag är att Ljungby ska bli en attraktiv upplevelsestad där näringslivet, handeln, restauranger, invånare och besökare möts. Den nuvarande strukturerade samverkan genom centrumstrategens uppdrag och Ljungby BID är unikt för Ljungby och har inte funnits tidigare. Se en skiss av organisationen på sidan 9.

## 1.8 Referens- och arbetsgrupper

I samband med uppstarten av centrumstrategens arbete startades olika arbetsgrupper som nu omformats till 6 olika fokusgrupper enligt BID-modellen. Det har också tillkommit en fastighetsägargrupp och en referensgrupp för politiken.

### Fastighetsägargrupp

Alla Fastighetsägare i centrum är engagerade i BID-projektet och träffas kontinuerligt där en av fastighetsägarna är sammankallande och driver överenskomna aktiviteter. Kommunen har avtal med Objektvision där fastighetsägare gratis kan lägga upp lediga lokaler.

### Centrumföreningen

Befintlig förening vars medlemmar är handlare, krögare, frisörer, kroppsvård, mäklare etc arrangerar eller delarrangerar många av Ljungby centrums aktiviteter på ett fantastiskt bra sätt. Det är önskvärt att fler medlemmar deltar aktivt. Centrumstrateg är adjungerad styrelsemedlem.

### Fokusområden och fokusgrupper

I samband med uppstart av "Ljungby BID" har det bildats 6 olika fokusgrupper som har ansvar för olika fokusområden i BID modellen:

- Platsvarumärke – Identitet, profil, positionering och image
- Utbud (uppdelat i 2 grupper) – butiksmix, aktiviteter, upplevelser och service

- Platsen – funktion, utseende och utformning
- Tillgänglighet – transporter, framkomlighet och öppettider
- Tryggt och Säkert/Rent och Snyggt – underhåll, belysning och samverkan

Läs mer om respektive grupps arbete under punkt 3.

Uppstarten av arbetet har gått mycket bra och många aktiviteter har identifierats och är nu under bearbetning för att bli aktiviteter i kommande handlingsplan. Några intressanta och lyckade initiativ har redan genomförts och där kan nämnas "Scenen är din" och "Lilla Sommartorg". Under sommaren 2024 hade "Lilla Sommartorg" 1000 registrerade besökare som gjorde något aktivt.

### Föreningsliv

Ljungby kommun har ett mycket aktivt föreningsliv. I kommunen finns drygt 225 föreningar. Idrotten är en stor del av föreningslivet. Utöver idrott finns det bland annat kultur-, bygdegård-, hembygds-, handikapp-, pensionärs- och politiska föreningar. Kommunen agerar som en paraplyorganisation för föreningslivet och det är önskvärt att skapa en grupp där föreningarna kan vara representanter i BID-arbetet och framtida utvecklingsarbete för centrum.

### Krögargrupp

Några restaurangverksamheter har en samverkansgrupp som kallas krögargruppen. För att ytterligare driva utvecklingen av restaurangutbudet i Ljungby vore det önskvärt att gruppen blir mer aktiv och deltar i Ljungby BID.

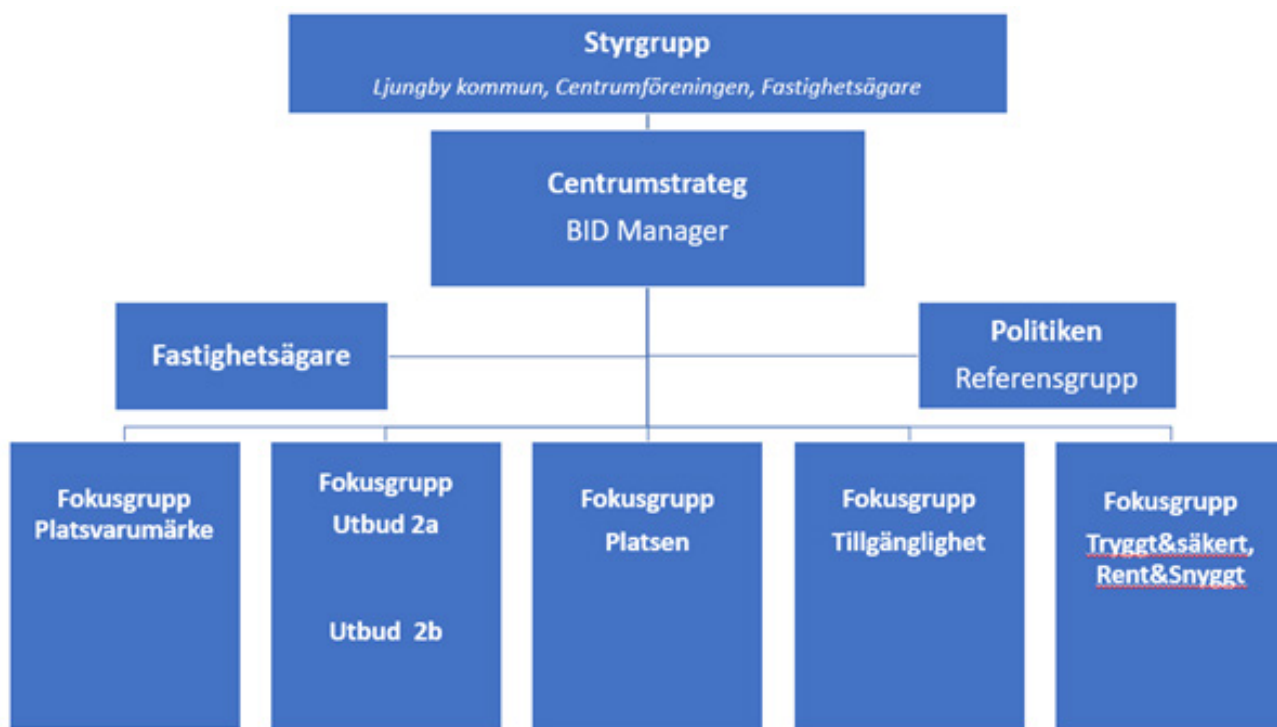
### Unga kommunutvecklare

I Ljungby kommun erbjuds sen 2020 sommarjobb som "Unga kommunutvecklare" vilket är ett uppdrag i kommunen som är tillskapat för att öka ungdomars inflytande genom att tillvarata ungas engagemang, idéer och perspektiv i kommunutvecklingen. Ungdomar får under tre veckor arbeta tillsammans med uppdrag utifrån ett ungdomsperspektiv. Under sommaren 2024 fick dessa ungdomar vara med i BID-processen för att bidra med ett ungdomsperspektiv i centrumutvecklingen.

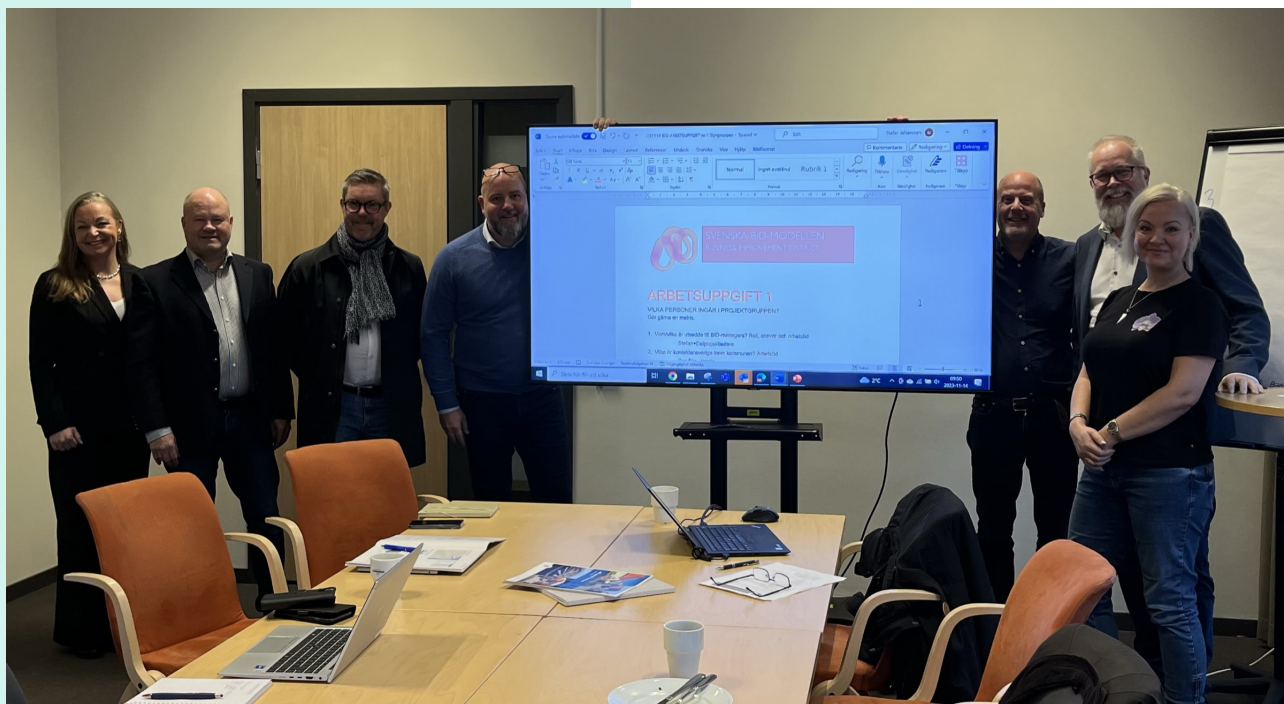
## 1.9 Finansiering

En diskussion om gemensam centrumutveckling startade 2020 mellan Ljungby kommun, Fastighetsägare och Centrumföreningen. Diskussionen mynnade i att det beslutades gemensamt satsa på systematisk centrumutveckling där en Centrumstrateg anställdes. Överenskommelsen var att dela lika på kostnaderna som innebär 1/3 var. I samband med beslutet BID projektet gjordes också en avsiktsförklaring mellan parterna.





Ljungby BID organisation.



Styrgruppen från vänster; Jennie Vidal, Patrik Lööw, Joakim Karlsson, Magnus Gunnarsson, Pär Hansson, Per-Åke Adolfsson och Angelina Nyholm.

## 2. Styrdokument, fakta och analyser

### 2.1 Ljungby kommuns vision

I Ljungby kommun formar vi framtiden tillsammans, 35000 invånare år 2035.

Till visionen finns tre visionsmål. De konkretiserar viljeinriktningen och används för att beskriva viktiga områden för Ljungby kommun. Till varje visionsmål finns kopplingar till de globala målen.

Visionsmålen är:

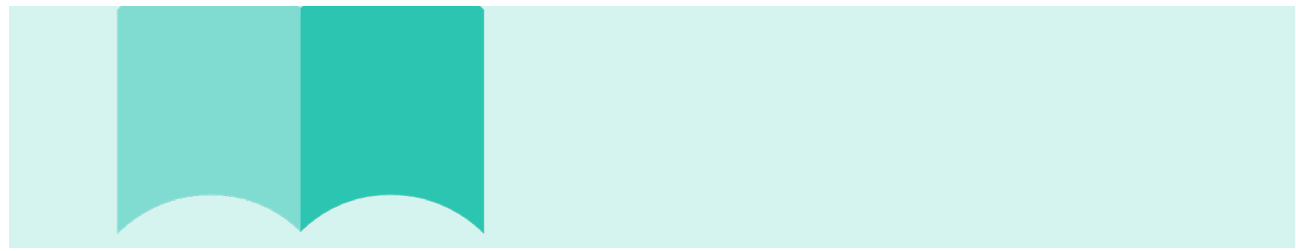
- Bästa kommun att växa i
- Livslångt lärande för alla
- Vi skapar ett rikt liv

För att nå visionsmålen finns det för kommunen fyra fokusområden:

- Unga Vuxna: Öka attraktiviteten mot gruppen unga vuxna och etablera lockande levnadsmiljöer.
- Vatten: Inled ett arbete som stödjer utveckling kring relevanta vattenfrågor i Ljungby kommun.
- Berättartradition: Utveckla arbetet kring berättartraditionen.
- Näringsliv: Förbättra Ljungby kommuns näringslivsklimat.







## 2.2 Aktuella kommunala styrdokument

Under processen har vi identifierat följande kommunala dokument som BID-projektet har att förhålla sig till.

### Centrumplan

Antagen av KF 2009-09-01

[www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/trafik-och-samhallsplanering/samhallsplanering/oversiktlig-planering/centrumplan.pdf](http://www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/trafik-och-samhallsplanering/samhallsplanering/oversiktlig-planering/centrumplan.pdf)

### Belysningsplan

Antagen av KF 2003-01-23

Tillhandhålls av Ljungby kommun vid begäran.

### Grönstrukturplan för Ljungby stad

Antagen av KF 2000-10-27

[www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/trafik-och-samhallsplanering/samhallsplanering/oversiktlig-planering/gronstrukturplan-for-ljungby-stad.pdf](http://www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/trafik-och-samhallsplanering/samhallsplanering/oversiktlig-planering/gronstrukturplan-for-ljungby-stad.pdf)

### Bostadsförsörjningsprogram

Antagen av KF 2023-06-19

[www.ljungby.se/sv/trafik-och-samhallsplanering/bostadsforsorjningsprogram/](http://www.ljungby.se/sv/trafik-och-samhallsplanering/bostadsforsorjningsprogram/)

### Policy för arbetet med barnets rättigheter

Antagen av KF 2022-01-24

Tillhandhålls av Ljungby kommun vid begäran.  
Diarienummer: KS 2021-0219 103.

### Policy för cykelplanering

Antagen av KF 2014

[www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/om-kommunen/styrdokument/policy/policy-for-cykelplanering-i-ljungby-kommun-2014.pdf](http://www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/om-kommunen/styrdokument/policy/policy-for-cykelplanering-i-ljungby-kommun-2014.pdf)

### Verksamhetsplan för kultur i Ljungby kommun

Antagen av kultur- och fritidsnämnden 2021-04-28

[www.ljungby.se/sv/uppleva-och-gora/kultur/verksamhetsplan-for-kultur/](http://www.ljungby.se/sv/uppleva-och-gora/kultur/verksamhetsplan-for-kultur/)

### Verksamhetsplan för hållbar utveckling

Antagen av KS 2014-05-06

[www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/](http://www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/)

[om-kommunen/styrdokument/verksamhetsplan/verksamhetsplan-for-hallbar-utveckling-2014.pdf](http://www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/om-kommunen/styrdokument/verksamhetsplan/verksamhetsplan-for-hallbar-utveckling-2014.pdf)

### Verksamhetsplan för markanvisning och exploateringsavtal

Fastställd av KF 2023-12-18

[www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/foretag-och-arbete/markanvisningar/verksamhetsplan-riktlinjer-markanvisningar-och-exploateringsavtal\\_.pdf](http://www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/foretag-och-arbete/markanvisningar/verksamhetsplan-riktlinjer-markanvisningar-och-exploateringsavtal_.pdf)

### Verksamhetsplan för cykelplanering

Antagen av KS 2014-08-01

[www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/om-kommunen/styrdokument/verksamhetsplan/verksamhetsplan-for-cykelplanering-i-ljungby-kommun.pdf](http://www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/om-kommunen/styrdokument/verksamhetsplan/verksamhetsplan-for-cykelplanering-i-ljungby-kommun.pdf)

### Klimat- och energiplan

Antagen av KF 2020-02-01

[www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/om-kommunen/styrdokument/ovrigt/klimat-och-energiplan-2020.pdf](http://www.ljungby.se/globalassets/dokument-och-innehall/om-kommunen/styrdokument/ovrigt/klimat-och-energiplan-2020.pdf)

KF - kommunfullmäktige

KS - kommunstyrelsen

## 2.3 Centrumplan, omvärldsanalys och trygghetsmätning

Den nu gällande centrumplanen antogs 2009 och summeras kort nedan. Arbete pågår med en ny fördjupad översiktsplan för centrum som ska ersätta centrumplanen. Den tidplanen har justerats för att ligga i linje med Ljungby BID, vilket ger goda förutsättningar för fortsatt samverkan och utveckling. Nedan summeras även en omvärldsanalys gjord av Sweco på uppdrag av Ljungby kommun, omvärldsanalysen ”Från global till lokal” samt årliga trygghetsmätningar.

### Centrumplanen

Fördjupning av översiktsplanen för Ljungby centrum. Antagen av kommunfullmäktige den 1 september 2009 § 81. Där kan det sammanfattas följande.

- Centrumplanen för Ljungby centrum är en fördjupning av den kommunala översiktsplanen och visar hur centrum ska utvecklas i framtiden. Målen inkluderar att skapa ett levande, attraktivt och tillgängligt centrum.
- Ljungby centrum ska vara ett attraktivt centrum och stadens finrum med tilltalande bebyggelse, gaturum och grönområden.
- Levande centrum innebär att människor i alla åldrar ska känna sig välkomna och trivas. Det ska finnas ett brett utbud av handel och service, och antalet bostäder i centrum ska öka.
- Trafikmiljön ska vara bra och ha god tillgänglighet.
- ”Ett attraktivt centrum” från centrumplanen för Ljungby innebär:
  - Parker och grönområden: Viktiga för trivsel och rekreation.
  - Kulturmiljö: Bevarandet av historiska byggnader och områden för att skapa en varierad och attraktiv stadsmiljö.
  - Stråk och mötesplatser: Utveckling av gång- och cykelvägar samt mötesplatser som Stora Torg och Lilla Torg.
  - Stadsmiljöfrågor: Fokus på trygghet, tillgänglighet och estetisk utformning av stadens offentliga rum.

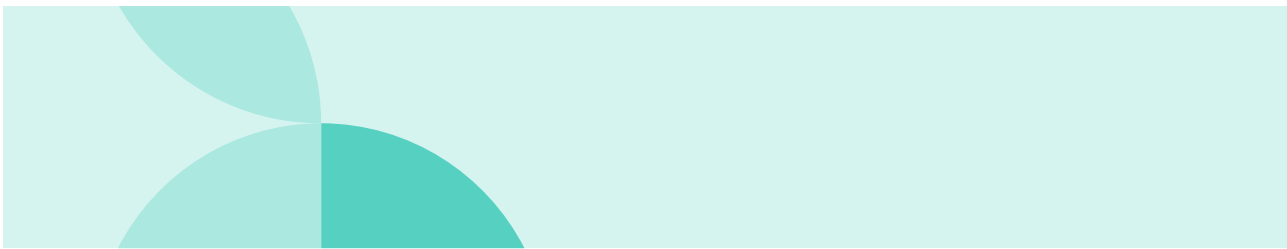
### Fördjupad översiktsplan Ljungby centrum

Framtagande av en fördjupad översiktsplan för Ljungby centrum pågår och under 2022-2023 gjordes en Nulägesanalys. Den visar sammanfattningsvis samma möjligheter och utmaningar som kom fram i omvärldsanalysen för Ljungby kommun som gjordes 2024, ”Från global till lokal”. Men gällande trafikfrågan är staden planerad för bilen och om fotgängare och cyklister får mer plats får vi ett mycket mer sammanhållet centrum/stadsliv.

### Omvärldsanalys för Ljungby kommun (Sweco 2017):

- Utvecklingsförslag: Fokus på att göra det enkelt att utveckla idéer, förbättra transporter, öka attraktiviteten för unga vuxna, och stärka trygghetsfaktorer.
- Attraktivitet för unga vuxna: Öka attraktiviteten mot unga vuxna och skapa lockande levnadsmiljöer.
- Åldersstruktur: En åldrande befolkning med behov av anpassade tjänster och stöd.
- Globala trender: Teknikutveckling, urbanisering, globalisering, ekonomisk utveckling, och klimatförändringar påverkar Ljungby.
- Nationella frågor: Åldrande befolkning, urbanisering, ökade samhällsklyftor, och behovet av högre utbildning.
- Lokala utmaningar: Obalanser i åldersstrukturen, behov av bredare branschbredd, och högre ohälsotal, särskilt bland kvinnor.
- Internethandel: Förväntas öka ytterligare, vilket kommer att förändra inköpsvanor och logistikbehov
- Turism och upplevelseekonomi: Behovet av att arbeta med destinationsutveckling för att stärka turistnäringen är viktigt





## Från global till lokal

En omvärldsanalys för Ljungby kommun som gjordes 2024 av kvalitetsenheten på kommunledningsförvaltningen. Den togs fram som ett av underlagen inför budgetarbetet 2025. Där kan det sammanfattas följande.

- **Befolkningsutveckling:** Ljungby har haft en befolkningstillväxt fram till 2018, men tillväxten har avstannat något de senaste åren.
  - **Mötesplatser:** Det finns både bra och dåliga mötesplatser i staden. De mest framgångsrika är ofta kopplade till specifika aktiviteter, som till exempel lekplatserna i Brunnsparken och Järnvägsparken. För att locka fler serviceföretag till centrum kan fler attraktiva miljöer skapas, vilket kan bidra till ett levande centrum. Torg och parker kan göras mer inbjudande med fler lekmiljöer och skyddade utomhusplatser för att inkludera äldre invånare. Utveckla kulturkvarteret vid Grand och koppla det bättre till centrum. Det finns få platser som lockar till spontana möten för ungdomar. Lekplatser och skolor är anpassade för tillgänglighet, men det behövs fler attraktiva miljöer för unga vuxna.
  - **Utmaningar:** Att skapa inkluderande och attraktiva mötesplatser som främjar integration och trygghet är en stor utmaning. Det finns också behov av fler offentliga toaletter och bättre belysning.
  - **Möjligheter:** Det finns potential att utveckla nya mötesplatser och förbättra befintliga, särskilt genom att göra torg och parker mer inbjudande och inkluderande och tillgängliga som uppmuntrar till naturliga möten för alla människor.
  - **Kultur och idrott:** Ett brett utbud av platser för kultur och idrott finns, men det behövs fler spontana mötesplatser och bättre tillgänglighet.
  - **Transport och tillgänglighet:** Det saknas stadsbussar och kollektivtrafiken är begränsad, och det finns ett behov av bättre cykelvägar och fler offentliga toaletter.
  - **Delaktighet och inflytande:** Det är svårt att hitta metoder som innebär tillräcklig bredd i deltagandet och att engagera invånare i långsiktig planering.
  - **Attraktiva stråk:** Skapa intressantare gång- och cykelstråk till lekplatser, skolor och förskolor med mindre "lekplatser på vägen".
- **Information och tillgänglighet:** Förbättra informationen kring mötesplatser med kartor som visar tillgänglighet och faciliteter.
  - **Trygghet:** Belysning och närvaro av människor är viktiga för att öka tryggheten. Belysning och säkerhet är viktiga faktorer, särskilt på kvällar och nätter, för att skapa trygga miljöer för ungdomar.
  - **Aktiviteter:** Det finns ett behov av fler attraktiva miljöer och aktiviteter som lockar unga vuxna, som caféer med generösa öppettider och olika sport- och kulturaktiviteter.
  - **Unga vuxna:**
    - **Utmaningar:** Det är svårt att skapa attraktiva miljöer som lockar unga vuxna. Det behövs fler mötesplatser och aktiviteter som är anpassade för denna grupp.
    - **Möjligheter:** Att etablera caféer med generösa öppettider och andra verksamheter centralt kan göra centrum mer levande och attraktivt för unga vuxna.
    - **Trygghet:** Belysning och utformning av offentliga miljöer är viktiga för att skapa trygghet och trivsel för unga vuxna.
    - **Integration:** Mötesplatser som lockar invånare med olika bakgrund och åldersgrupper kan bidra till bättre integration.
    - **Den muntliga berättartraditionen** framhävs inte i den fysiska miljön.
    - **Namngivning, arkitektur, gestaltungsidentifierade styrkor** inkluderar unika butiker och personlig service.
    - **Styrkor och Möjligheter:** Identifierade styrkor inkluderar unika butiker och personlig service. Möjligheter inkluderar gemensam marknadsföring och digital närvaro.

## Trygghetsmätning (2023)

300 slumpmässigt utvalda av boende i Ljungby centrum får varje år en enkät gällande trygghet. Svarsfrekvensen är bra med över hälften som svarar.

Svarande ger sin syn på problem i olika möjliga problemområden i en skala 1-5. 1 är inget problem och 5 är stort problem. 1-2 ger grönt, 3 ger gult och 4-5 ger rött.

Resultat visar på att Ljungby centrum upplevs mycket tryggt och ligger bland de allra tryggaste i södra Sverige.

### Medborgarlöfte för en trygg kommun

Ett medborgarlöfte är en överenskommelse mellan Polisen och Ljungby kommun med ett löfte till samhället. Det bygger på analyser, statistik, trygghetsmätning och trygghetsvandringar bland annat. Det innebär ett aktivt arbete med att öka tryggheten genom olika åtgärder.

I medborgarlöftet tar Polisen och Ljungby kommun fasta på ett antal områden att fokusera på för att stärka tryggheten och känslan av trygghet, förebygga brott och stärka förtroendet. Under 2024 fokuserar vi gemensamt på insatser inom följande områden:

- Klotter och skadegörelser
- Förekomsten av narkotika har ökat i samhället och sprider sig till nya platser och nya grupper.
- Förekomst av drogpåverkade personer i offentlig miljö
- Bedrägeri
- Trafik och säker trafikmiljö





	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
<b>Svarsfrekvens</b>	54%	58%	59%	67%	62%	63%	61%
<b>Problemindex</b>	1,57	1,57	1,43	2,05	1,81	1,35	2,03
<b>Utemiljö</b>							
Nedskräpning							
Skadegörelse							
<b>Missbruksproblem</b>							
Berusade personer, utomhus							
Narkotikapåverkade personer, utomhus							
Bostäder, tillhåll för alkoholmissbrukare							
Bostäder, tillhåll för narkotikamissbrukare							
<b>Utomhustörningar</b>							
Folk bråkar och slåss, utomhus							
Kvinnor antastas							
Ungdomsgäng bråkar och stör ordningen							
Bilarna kör för fort							
Buskörning med mopeder, mc							
Trafikregler respekteras inte							
<b>Andel uppfattat minst ett problem</b>							
Andel uppfattat minst ett problem							
<b>Utsatthet för brott</b>							
Under sen 12 mån varit utsatt för fysiskt våld							
Utsatt för stöld							
Utsatts för skadegörelse							
Andel utsatts för minst ett mängdbrott							
Utsatts för hot							
Andel inte varit utsatt för något som helst brott							
<b>Oro för att utsättas för brott</b>							
Att Du oroar Dig för inbrott i bostaden							
Att Du oroar Dig för inbrott i förråd							
Oro för att Din bil, mc, moped eller cykel							
Oro för överfallen/misshandlad i området							
Andel varit orolig för någon typ av brott							
<b>Konkret känsla av otrygghet</b>							
Trygg ute ensam sen kväll							
Otrygg ute ensam sen kväll							
Rädd för speciella personer i egna bostadsområdet							
Restaurang, bar eller disco							
Sportevenemang							
Föreningsmöten, kurser och liknande							
Åka buss eller tåg							
Andel avstått från någon typ av aktivitet							
<b>Polisens agerande mot problem</b>							
Polisen bryr sig om de lokala problemen							
Polisen bryr sig INTE om de lokala problemen							
Relationskvot							
<b>Tillit</b>							
Boende skulle EJ agera vid slagsmål							
Svag sammanhållning i bostadsområdet							

Resultat av trygghetsmätningar 2017-2023.

## 2.4 Företagsfakta

2023 har varit ett år med färre etableringsförfrågningar än tidigare och vi bedömer ett detta beror på osäkerhet kring konjunkturen som bromsat in p.g.a. stigande räntor, hög inflation, krig o.s.v.

Flera byggnationer pågår men tillgången till mark är starkt begränsad i nuläget. Vi ser ett fortsatt stort behov av vårt nya industriområde, Ekalund ska färdigställas under 2025 då vi har väldigt lite mark att presentera vid förfrågningar.

Under 2023 startades 147 nya företag i Ljungby kommun, vilket resulterade i totalt 3 458 företag. Bland de nya företagsledarna var 29,9 % kvinnor.

Antalet konkurser uppgick till 12, vilket är tre färre än föregående år. Nettoförändringen i antal företag var +2,0 % jämfört med föregående år, med en ökning på 67 företag (209 nya och 142 nedlagda).

Enertech AB är det största aktiebolaget med huvudkontor i Ljungby kommun och en omsättning på 929 miljoner kronor, medan Electrolux Professional AB (PUBL) är det största filialkontoret.

Kommunen har 1 319 aktiebolag och 2 051 enskilda firmor, vilket motsvarar ungefär 35 % aktiebolag, 55 % enskilda firmor och 10 % övriga företagsformer.

Av företagen är 13,4 % nya (0-3 år), 33,6 % medelålders (4-14 år) och 53,0 % äldre.

Cirka 94 % av aktiebolagen har god kreditvärdighet enligt UC Riskklass 3-5, och 3,0 % av aktiebolagen har en nettoomsättning över 100 miljoner kronor.

Totalt drivs 21,1 % av företagen av kvinnor, vilket är lägre än rikssnittet på 26,8 %.

Ljungby kommun har trots en vikande konjunktur fortsatt klarat sig bra under 2023.

### Näringslivsranking

Företagsklimatet i Ljungby kommun är stabilt och har genomgående rapporterats som positivt av många företagare. Den konstruktiva dialogen mellan näringslivet och kommunens beslutsfattare har skapat en miljö där företagare känner sig hörda och stöttade.

Näringslivet i Ljungby är diversifierat och robust med stark hög kreditvärdigheten bland aktiebolagen, vilket signalerar stabilitet och pålitlighet i näringslivet.

Trots den övergripande stabiliteten finns det utvecklingspotentialer. Andelen företag ledda av kvinnor, 21,1 %, är lägre än det nationella genomsnittet, vilket pekar på behovet av ökat stöd för kvinnligt företagande.

Företagare ser även behov av förbättringar inom tillståndsgivning, tillsyn och upphandling. Genom att fokusera på dessa områden kan Ljungby kommun ytterligare stärka sitt företagsklimat och främja en hållbar ekonomisk utveckling.

I Svenskt Näringslivs näringslivsranking ligger Ljungby kommun på plats 90 av 290 kommuner. Det sammanfattande omdömet är att företagsklimatet i kommunen är gott, stabilt och strax över snittet för landet.

### Ljungbys 10 största företag sett till antal anställda:

Antal anställda	2023	2022	2021
Electrolux Professional AB (Publ)	550	543	567
Enertech AB	237	251	233
Svetruck	177	187	177
Hörberg Petersson Tronic AB	166	154	139
Kontek Lön	158	130	129
Lagans Byggnads AB	127	130	134
Emballator Lagan AB	125	131	131
Ljungby Maskin AB	124	121	124
Sundströms Safety AB	103	103	98
Cityhallen i Ljungby AB	82	86	89



### 3. Platsstudie fokusgrupper

Genomförande och sammanställning från stadsvandringar/trygghetsvandringar och platsstudier i det offentliga rummet och de kommersiella områdena har gjorts med utgångspunkt i de fem fokusområdena. I början av vår BID-process skapades också fokusgrupper, som var och en har ett specifikt fokusområde.

- Fokusområde 1 – Platsvarumärket (identitet, profil, image, positionering)
- Fokusområde 2 – Utbud (har 2 olika fokusgrupper) (aktiviteter och upplevelser, handel och service)
- Fokusområde 3 – Platsen (funktion, utseende, utformning)
- Fokusområde 4 – Tillgänglighet (förflyttning och framkomlighet, kommunikation)
- Fokusområde 5 – Rent, tryggt och säkert (rent och snyggt, tryggt och säkert)



Fokusområdesgrupp Rent & snyggt, tryggt & säkert.



Fokusområdesgrupp Platsvarumärket.



Fokusområdesgrupp Platsen.



Fokusområdesgrupp Utbud - aktivitet och event.



### 3.1. Status fokusgrupp Platsvarumärket

Fokusgruppens 10 deltagare representerar olika branscher; företag, handel, restaurang, besöksnäring, museum och kommun. Gruppen har haft gott om samtal, diskussioner och idéer som kan kopplas till Ljungby centrum varumärke. En hel del har handlat om själva platsen och vi har backat tillbaka till hur det varit historiskt och vad som byggt Ljungbys identitet i stort.

Ett platsvarumärke är de samlade tankar och känslor som associeras med en specifik plats. Platsvarumärket formas och ägs gemensamt av alla som bor och verkar på platsen. Alla platser har ett varumärke, vare sig man jobbar aktivt med det eller inte.

#### Det börjar med oss

Rätt tidigt visade det sig att det hos någon i gruppen fanns en irritation över hur man i Ljungby betar sig i sociala medier. Det är nära till hands att klaga över det som inte finns, men hur tar invånarna vara på det som finns? Här finns fina, vissa helt unika, butiker och restauranger där man alltid blir trevligt bemött. För att de ska finnas kvar behöver man gå dit och handla och prata gott om det. Vi ringade in det och insåg att det handlar om ambassadörskap. Hur lyfter vi varandra? Kan vi bli fler som blir bättre på det? Det är en liten handling att gilla och kommentera varandras inlägg i sociala medier, men som kan spela stor roll. Med mer positivt om vår handel, våra torg och miljöer skulle platsens varumärke stärkas. Vi behöver bli fler goda ambassadörer.

#### Vad möts man av på vägen hit?

En första känsla av Ljungby centrum får man på vägen in till staden. Vad infarterna signalerar. Det börjar vid de stora vägarna E4 och väg 25 och fortsätter närmre centrum. Stora grusytor, illa skött växtlighet och intetsägande skyltar mot "centrum" ger ett första intryck av platsen och säger något om den.

Det pågår arbete med stora välkomnande skyltar utmed E4 som ska monteras när vägbygget där är klart, men vi skulle önska fler skyltar och trevligare miljöer vid samtliga infarter till både stad och stadskärna.

#### Från centrum till stadskärna!

En insikt som kom upp i gruppen är att termen centrum är intetsägande och inte klingar särskilt positivt. Frågan lyftes om vi kan använda stadskärna istället. Ljungby har sedan 1936 stadsrättigheter och det är vi stolta över. Ljungby stadskärna är mer specifik och tydligt än Ljungby centrum. Slutsatsen var tydlig - det spelar roll hur vi benämner det!

#### Ljungby har ett nytt platsvarumärke!

Sedan knappt två år tillbaka, till viss del parallellt med BID-processen, har ett arbete pågått med att ta fram ett platsvarumärke för Ljungby. Syftet är att stärka platsen och bredare kunna marknadsföra Ljungby för att generera fler invånare, besökare och investeringar. Med Ljungby avses i det uppdraget hela kommunens geografiska yta.

Ljungby stadskärna och dess platsvarumärke är en självklar del av platsen och platsvarumärket för Ljungby. Fokusgruppen för varumärke i BID har blivit informerade och till viss del även delaktiga i det arbetet.

#### Ljungby - en plats att berätta om

I augusti lanserades det nya platsvarumärket som består av en Ljungby-logotyp (se längst upp till vänster) och ett koncept som bygger på att vi är många som berättar om vårt Ljungby och att många delar sin berättelse och bild av vår plats. Det är utformat för att omfamna alla - såväl geografiskt som intressebaserat.

Platsvarumärket får användas fritt för aktörer som vill bidra till att marknadsföra Ljungby eller i sin verksamhet kan dra nytta av att verka i just Ljungby.

Förhoppningen är att det ska synas i centrum på olika sätt framöver. En åtgärd som redan beslutats är att det ska tas fram mallar (med det nya platsvarumärket) för skyltning av lediga lokaler som fastighetsägare kan använda. Det ska bidra till mer enhetliga och trevligare skyltfönster istället för tomma eller pappersklädda rutor. Planering pågår tillsammans med centrumföreningen om hur platsvarumärket kan användas i olika sammanhang.





### 3.2 Status Fokusgrupp Utbud – handel, service, tjänster

Med fokus på Ljungbys utbud, handel, service och tjänster har gruppen gjort nedan prioriteringar. Sju personer från handel, föreningsliv och kommun har deltagit i gruppens arbete. Utifrån stadsvandringar, inventeringar och samtal har vi kunnat lämna över flera områden till de andra fokusgrupperna där vi kan se förändringar som kommer att påverka helhetsupplevelsen och bidra positivt till utbudet.

Fokusgruppen är överens om att vi behöver verka för att befintligt utbud ska finnas kvar och vi ska vara måna om de aktörer som verkar idag.

Utifrån begreppet utbud har fokusgruppen valt att fokusera på:

- Gemensam musik i utvalda stråk
- Arbeta aktivt för ett större och varierat utbud utifrån en strategisk plan
- Verka för möjligheten till pop up-butiker

Bilderna ovan visar nyetableringar i form av Krog & co samt Sawadeekha som väljer att flytta sin verksamhet till stadskärnan, några positiva exempel. Ett aktivt utbud med aktiviteter i koppling till shopping stärker verksamheterna. Musik i högtalare skapar en känsla av liv och är därför med på prio-listan.

Fokusgruppen anser att vi har ett gott utbud som behöver stärkas. Det handlar dels om en förtätning men också av strategisk planering av befintligt utbud. Detta arbete behöver synkas med fastighetsägarnas arbete som ligger i linje med detta. Fokusgruppens prioritering handlar dock om att det ska finnas en strategisk plan för ett ökat utbud. Planen ska sedan verkställas, där det kommer att

krävas ett aktivt arbete med olika aktörer, entreprenörer, kedjor, franchisetagare med mera. Fokusgruppen har valt att inte fokusera på gemensamma öppettider. Även om det är önskvärt att butikerna har gemensamma öppettider och att man i Centrumföreningen samverkar kring detta så anser utbudsgruppen att gemensamma öppettider i detta läge kan motverka utbudet. Ensamma mindre verksamheter kanske inte kommer till om man är styrd av öppettider. Vi välkomnar hellre allt utbud oavsett om det är litet eller stort och uppmanar Centrumföreningen att fortsätta med att dra upp rekommenderade gemensamma öppettider.







### 3.3 Status fokusgrupp Utbud – aktiviteter och upplevelser

Utbudsgruppen består av 12 deltagare med representanter från kommun, handel, föreningar, bostadsbolag och en engagerad medborgare. Gruppen har träffats för både stadsvandring och ett antal fokusgruppträffar. En önskelista med kreativa förslag har tagits fram, och prioritering av dessa idéer har påbörjats.

#### Lilla Sommatorget och Scenen är din

En idé som redan påbörjats under våren (i f.d. torggruppen som var en arbetsgrupp innan BID-processen startade) var sommatorget som vi nu tillsammans med fokusgrupp Platsen arbetat med. Sommatorget har därför kunnat starta upp och testas som ett pilotprojekt nu i sommar. Det har skapats en aktivitetssyta med konstgräs på Lilla Torg, med härliga hängmöbler, spel, musik från lokalradions kanal, underhållning med bland annat DJ och vi har uppmuntrat arrangörer att anordna aktiviteter. Vi har skapat marknadsföring kring sommatorget samt anställt feriearbetare.

”Scenen är din” har skapats under våren och tillsammans har vi försökt fylla torget med aktiviteter. Vi har ansökt och beviljats ett gemensamt polistillstånd för scenerna och ytan på Lilla- och Stora Torg i centrum under lördagar, vi har fått polistillståndet beviljat året ut. Det är viktigt att vi möjliggör och gör det enkelt för arrangörer/föreningar att skapa aktiviteter på våra torg och parker. Vi vill skapa en levande stadskärna med underhållande upplevelser i centrum vilket kan bidra till glada invånare och besökare, och ett större flöde av människor och en ökad handel.

#### Marknadsföra och utveckla evenemang

Idag genomförs många fina evenemang, bl.a. av centrumföreningen, dessa vill vi ska kunna fortsätta och även utvecklas till att bli fler och i vissa fall större. Ett exempel är den Lokala handelns dag, som redan i år skapade ett nytt evenemang med EPA-träff för ungdomar.

Vi vill också från vår grupp marknadsföra och visa upp det som faktiskt redan sker i Ljungby. Vi har många evenemang som pågår under hela året och i hela kommunen och

dessa är viktiga att nå ut med. Vi skulle gärna foliera ett skyltfönster för att marknadsföra evenemangskalendern på [ljungby.se/evenemang](http://ljungby.se/evenemang), samt uppföra en digital skylt på torget.

#### Lediga lokaler och skyltfönster

För att öka medvetenheten och stoltheten i Ljungby, föreslås användning av tomma skyltfönster för att visa upp vårt lokala näringsliv och föreningar. Här skulle vi vilja skapa skyltning med olika innehåll – ett ”möjligheternas fönster”. Frågan har ställts till fastighetsägare om att få låna skyltfönster till detta och det har fastighetsägarna varit positiva till, så länge lokalerna är lediga. Det kan också finnas möjlighet att låna lediga lokaler för föreningar till olika ”pop up” aktiviteter och evenemang.

#### Fler aktiviteter

På längre sikt önskar vi kunna skapa fler aktiviteter i centrala Ljungby, så som boule, minigolf, digitala stadsvandringar och kanske en isbana för att skapa en levande och inbjudande stadskärna året om.

Vissa idéer som kommit upp som har skickats vidare till andra grupper eller till den andra utbudsgruppen eller sker tillsammans med andra grupper.

**Ljungby kommun**

**Scenen är din!**  
Boka lilla torg på lördagar med färdigt tillstånd.

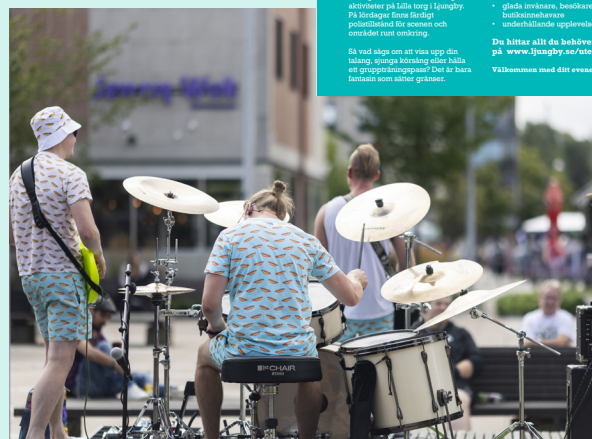
Nu har vi gjort det smidigare att arrangera mindre evenemang och aktiviteter på Lilla torg i Ljungby. På lördagar finns färdigt polistillstånd för scenen och området runt omkring.

Arrangera något och boka till:

- en levande stadskärna
- glada invånare, besökare och bostadsnyttare
- underhållande upplevelser

Du hittar allt du behöver veta på [www.ljungby.se/otocen](http://www.ljungby.se/otocen).

Välkommen med ditt evenemang!







### 3.4 Status fokusgrupp Platsen

Arbetsgruppen består av 17 deltagare med representanter från kommun, fastighetsägare, näringsliv och handel. Gruppen har träffats tre gånger och vid en av träffarna genomfört en platsvandring kvällstid. En bruttolista med mer än 30 förslag har tagits fram. Förslagen har grupperats i fyra kategorier: trafik; hitta/orientera sig; utveckla platser; utsmyckning.

#### 1. Trafik

- Trafikhinder/betongsuggor ersätts på Stora torget av den sägenomspunna Lindormen med lokal förankring i berättartraditioner från trakten. Moduler i betong gestaltas bestående av huvud, kropp och svans.
- Förbättra entréer till centrum.
- Parkering stora torg. Överväga om borttagning av parkering när torget utvecklas till ett mer levande torg.

#### 2. Hitta/Orientera sig

- Vägvisare-skyltar, snygga till de befintliga och sätta upp nya.
- Digitala informations- och orienteringstavlor.
- Förstärka stråk mellan målpunkter i centrum, exempelvis Stora torget - Grand

#### 3. Utveckla platser

- Skapa aktivitetsplatser som exempelvis sommartorg och sommargator avstängda för motorfordon.
- Under sommaren 2024 har Lilla Sommartorg pågått som pilotprojekt. Under 6 veckor har Lilla Torg möblerats med cafémöbler, hängmattor, fatboys, parasoll, konstgräs, spel, beachflaggor. Program med aktiviteter har genomförts med hjälp av sommarjobbade ungdomar. Programaktiviteter kan utvecklas mer framöver och riktas till fler målgrupper.

- Många gränder finns i centrum och dessa kan göras trevligare på olika sätt.
- Byggnader/fasader/lokaler kan bidra till en god upplevelse i stadsmiljön. Att arbeta aktivt med dessa kan ge oss en mer levande stadsmiljö.

#### 4. Utsmyckning

- Konstrunda kan utvecklas mer.
- Street art som exempelvis muralmålningar kan nyttjas mer. Med fokus på sådant som har en tydlig koppling till Ljungby förstärks identitet och känsla för platsen.
- Belysning och ljusgestaltning kan nyttjas mer för att förändra och förstärka upplevelser kvällstid av platser, objekt, konst och byggnader.
- Grönska kan nyttjas mer för att försköna platser.

Ljungby kommun

**Skvatt, häng och sommarlek**

**Lilla Sommartorg**

Måndag – fredag kl. 10-15.30 under vecka 25-30

Lunch-DJ varje onsdag

- Spela spel och testa nya aktiviteter
- Dansa till vår lunch-DJ
- Spela jättejenga eller jätteplöckepin
- Koppla av i våra fatboys
- Spela ordbok (ett ord på en gång)
- Spela utombusschack
- Träffa nya vänner och ha kul!

Välkommen till Lilla Sommartorg på Lilla torg i Ljungby – din oas mitt i staden!

www.ljungby.se/lillasommartorg



### 3.5 Status fokusgrupp Tillgänglighet

Fokus på framkomlighet, trafikinfrastruktur, orientering, parkering, fysiska hinder med mera. Arbetsgruppen består av 10 deltagare med representanter från Hörselskadades förening, Ljungby kommun, PRO, Synskadades riksförbund och Strokeförbundet.

I ett inledande skede arbetar gruppen med att inventera och dokumentera tillgängligheten i BID-området som underlag till konkreta åtgärder inom de olika fokusområdena.

Fokusgrupp tillgänglighet har identifierat ett 60-tal punkter, vilka kan sammanfattas i följande behov för att göra Ljungby centrum mer attraktivt och tillgängligt för alla.

#### Förbättra trafikinfrastrukturen

Framför allt i syfte att underlätta för gående, cyklister och andra oskyddade trafikanter. På så sätt ökar stadskärnans attraktivitet och tillgänglighet för fler. Parkeringsmöjligheterna i stadskärnan ska bli färre, men samtidigt bättre för de som verkligen behöver bilen.

Exempel:

- mer konsekvent och begriplig utformning av gång- och cykelstråk
- sommargågata på prov för att testa bilfria miljöer
- färre men bredare parkeringsplatser i strategiska lägen

#### Skapa välkomnande och tydlig orienterbarhet - för alla genom fysisk och personlig vägledning.

Exempel:

- Väl synliga "Välkommen till Ljungby"-skyltar vid busstationen och vid torgen, med tillhörande vägvisare till viktiga platser och funktioner i närheten.
- Tillgång till personlig och eventuellt digital turist- och invånarservice på en central plats där alla kan få svar på frågor, tips på aktiviteter med mera.

#### Använda färg och form för framkomlighet och attraktivitet.

Exempel:

- Sätt färg på bänkar, cykelställ och lyktstolpar för att skapa ett gladare intryck, öka deras synlighet/kontrast mot bakgrunden och förtydliga deras funktion
- Arbeta med olika material, linjer och symboler för att förtydliga stråk och fysiska hinder, samt vid behov för att separera olika trafikslag.
- Identifiera och dokumentera fysiska hinder och svårigheter för personer med olika funktionshinder.



Bilder från tillgänglighetsvandring på Stationsgatan och Södra Torggatan.



### 3.6 Status Fokusgrupp Rent & Snyggt, Tryggt & Säkert

Arbetsgruppen består av 11 deltagare med representanter från kommun, fastighetsägare, näringsliv, föreningsliv och handel. Gruppen har träffats några gånger och genomfört trygghetsvandring på kvällstid.

#### Prioriterade områden:

- Översyn av belysning (uppgradering och ökat antal). Ta fram en plan för hur belysningen kan nyttjas på fler sätt och tillfällen.
- Träd i Järnvägsparken: Minskat antal för att få det ljusare och mer öppet. Fler belysta, vilket gör parken både snyggare och tryggare.
- Sopning/städning och papperskorgar. Översyn om när och hur det städas i centrumkärnan. Fler papperskorgar, men också på rätt ställen. Punkten berör både Ljungby kommun och fastighetsägarna.

#### Övriga tankar och funderingar:

- Gårdsgata → gågata. Sommargågata?
- Översyn av farliga hörnor, där framför allt fotgängare och cyklister kan kollidera. (se över vägmärken - skyltsättning)
- Tråkiga och mörka skyltfönster, som skapar otrygghet.
- Fler antal offentliga toaletter, vilket ger ett snyggare och renare centrum.
- Klotter som behöver saneras. (framför allt privata fastighetsägare)
- Glasskiosken på Lilla Torg behöver snyggas upp, om den skall vara kvar på platsen.
- Fågelproblematiken, som delar av året är ett stort problem.



Stort träd som skulle kunna belysas underifrån.



Skyltfönster på Kungsgatan - även om verksamhet bedrivs här så skulle man istället för "mjölkade" fönster ordna trevligare insynsskydd.



### 3.7 Status fastighetsägare

I projektet har vi med ca 90% av de som äger fastigheter inom BID-området. Vi har genomfört platsvandring med fokus på fysiska förbättringar men även valt ut olika strategiska områden att fokusera på framåt i projektet.

Gruppen har beslutat att fokusera i följande ordning på:

- Fysiska förbättringar – en bruttolista på 75 punkter där var och en av fastighetsägarna satt en tidsram för när/om det skall åtgärdas.
- Vakansregistrering – att gemensamt använda samma plattform för vakanser. För att få en mer samlad bild av läget i BID-området. Arbeta framåt för hur vi skall använda tomma skyltfönster.
- Etableringsstrategi – diskutera hyresnivåer och utbud – vad saknas och hur skall vi arbeta för att få livskraftiga hyresgäster men då även en god fastighetsekonomi.
- Kontaktytor med kommunen gällande bygglov, TA-planer m.m. skapar mycket frustration idag ibland fastighetsägare.
- Gatunamn – ta fram en ny riktlinje och enhetlighet.



Gruppen med fastighetsägare har ett mycket starkt engagemang och har tillsammans identifierat många möjligheter till förbättringar.

#### Bruttolista

Område	Vad?	Vem?	När?
Fysiska	(75 punkter) med förbättringar på fastigheterna	Resp fastighetsägare	Färdigt slutet av 2024
Vakanser	Registrering av vakanser	Resp fastighetsägare	Färdigt aug 2024
Etablering	Vad ska vi fylla vakanser med	Fastighetsägare + utbud	Färdigt mitten 2025
Kontaktytor	Förståelse – kommun/ fastighetsägare	Ljungby kommun + Fastighetsägare	Fortlöpande
Gatunamn	Enhetlighet skyltar	Varumärke + Fastighetsägare	Slutet 2024



## 4. Studier, undersökningar och workshops

### 4.1 Enkät om centrumutveckling för Ljungby centrum

I BID-processen ingår att göra en enkät, framtagen av Svenska Stads kärnor, där alla får svara på frågor rörande de fem fokusområdena (Platsvarumärket, Utbud, Platsen, Tillgänglighet och Rent, tryggt och säkert). Enkäten var öppen under juli och augusti månad 2024. Vi fick ett fantastiskt gensvar med 1075 personer som svarade och det visar på stort engagemang i utveckling av centrum. Respondenterna gav också mycket nyttig information i fritext som i en första snabbanalys kan nämnas som urval:

- Negativa åsikter: Många beskriver centrum som grått, tråkigt, livlöst och med många tomma lokaler. Det finns kritik mot nybyggnationer som anses ha förstört stadens charm.
- Positiva aspekter: Några uppskattar de unika butikerna med bra service, gratis parkering och närheten till allt. Det finns också positiva kommentarer om blomsterangemang och vissa byggnader som Tellushuset.
- Förbättringsförslag: Fler grönområden, bättre underhåll av fastigheter och mer liv och rörelse i centrum efterfrågas. Många vill se fler evenemang och aktiviteter.
- Unika inslag: Några nämner specifika platser och byggnader som unika för Ljungby, såsom Tellushuset och olika statyer.

Resultatet av enkäten kommer i nästa steg analyseras djupare i de olika fokusgrupperna samt fastighetsägarna, tjänstepersoner och politiken vid utveckling och fastställande av affärsplanen Ljungby centrum

### 4.2 Workshops

Identifiering av samverkan och stärka arbetet tillsammans har varit ledande från början i samarbetet för att utveckla Ljungby centrum och öka attraktiviteten. Steg 2 i BID processen är ett mycket bra exempel där en platsvandring genomfördes i januari 2024 med 120 deltagare. Dagen avslutades med en gemensam workshop där en första summering gjordes över möjliga förbättringar. På workshopen skapades också fokusgrupper där möjliga förbättringsförslag tas om hand och status i arbetet redovisas i punkt 3.

### 4.3 Studiebesök

I november 2022 gjordes ett studiebesök till Simrishamn för att lära sig mer om hur man där jobbar med centrumutveckling. Deltagare var representerade samverkansgruppen för Ljungby BID där Ljungby kommun, Fastighetsägarna och Centrumföreningen ingår.

### 4.4 Erfarenhetsutbyten och nätverk

Ljungby är medlem i Svenska Stads kärnor och deltar i olika forum för att skapa nätverk och lära av andra genom till exempel årskonferens, webinarer, citygroup. Ljungby är också aktiv i Sveriges centrum- och platsutvecklare.

Ljungbys centrumstrateg är medlem i Sveriges centrum- och platsutvecklare. Inom Citygroup träffas olika städer tillsammans för att nätverka och lära sig av varandra.



Studiebesök i Simrishamn 2022.



Nätverket Citygroup besökte Ljungby i februari 2024.



Platsvandringar i grupper med totalt 120 personer i Ljungby.



Stormöte med workshop i fokusgrupper.

## 5. SWOT-analys

En SWOT-analys är ett bra planeringshjälpmedel för att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och vid en strategisk översyn. Nedan finns en sammanfattning (utan inbördes ordning) av en SWOT genomförd av styrgruppen för "Ljungby BID". Analysen är gjord baserad på samverkan.

### 5.1 Sammanställning av resultat

#### Styrkor

Bredden i samverkansorganisationen  
Samarbete och samverkan  
Olika synsätt men samsyn  
Vilja att utveckla och satsa  
Alla fastighetsägare i centrum är delaktiga  
Känner varandra  
Alla bor/verkar i Ljungby  
Lokalt engagemang  
Gruppen har tillsammans starkt mandat  
Styrgruppen har startat BID processen med bra genomslag och bred förankring

#### Möjligheter

Idérikedom  
Utökad konstellation med fler deltagare från fler grupper, t.ex. föreningar och näringslivsorganisationer  
Nya personer med nya idéer  
Lättare att skapa engagemang vid ett positivare världsläge  
Driva och utveckla ett bredare samarbete  
Samverkan möjliggör genomförande av tidigare identifierade initiativ i planer och utredningar.

#### Svagheter

Parternas ekonomi/prioriteringar  
Budget - Finansiella medel  
Olika tidsaxlar

#### Hot

Tid och resurser  
Vidmakthålla engagemang  
Någon konstellation eller part vill inte fortsätta



## 6. Omvärldsbevakning

### 6.1 Trender

Baserat på underlag från Svensk Handel, Cityindex och utredningar summerade i avsnitt 2.3 kan följande analys göras.

**Framtiden för Ljungby ser ut att präglas av flera viktiga trender och utvecklingsområden:**

- **Befolkningsutveckling:** Enligt befolkningsprognoser förväntas Ljungby uppleva en minskning i antalet invånare fram till 2033. Detta innebär att kommunen kan behöva anpassa sina strategier för att hantera en minskande befolkning.
- **Hållbarhet och infrastruktur:** Ljungby satsar på hållbar utveckling och förbättrad infrastruktur.
- **Agenda 2030:** Ljungby arbetar aktivt med Agenda 2030-målen, vilket inkluderar att minska ojämlikheter, främja jämställdhet och lösa klimatkrisen. Detta innebär att kommunen kommer att fortsätta att fokusera på hållbarhet och social rättvisa i sina framtida planer.
- **Ekonomisk planering:** Kommunens budget och planeringsdirektiv för 2022–2026 visar på en stark betoning på ekonomisk hållbarhet och effektiv resursanvändning. Detta inkluderar investeringar i utbildning, samhälls-service och infrastruktur för att skapa en attraktiv och hållbar miljö för invånarna.

**Framtiden för handeln i Ljungby likt andra städer ser ut att påverkas av flera viktiga trender:**

- **Digitalisering:** E-handel fortsätter att växa, vilket innebär att fler butiker kan behöva anpassa sig till en online-närvaro för att nå sina kunder. Detta kan inkludera allt från att erbjuda online-beställningar till att öka användning sociala medier för marknadsföring.

Fler kunder kommer att använda digitala plattformar för att göra inköp, jämföra priser och läsa recensioner. Detta innebär att företag behöver ha en stark online-närvaro och erbjuda smidiga digitala tjänster.

- **Hållbarhet:** Konsumenter blir alltmer medvetna om hållbarhet och miljöpåverkan. De kommer att föredra produkter som är miljövänliga, lokalt producerade och etiskt tillverkade. Butiker kan behöva anpassa sitt sortiment och sina affärsmodeller för att möta dessa krav.

- **Upplevelsebaserad handel:** För att konkurrera med e-handeln kan fysiska butiker behöva fokusera mer på att erbjuda unika och engagerande kundupplevelser. Detta kan inkludera allt från evenemang och workshops till att skapa en mer personlig shoppingupplevelse.

- **Bekvämlighet och snabbhet:** Kunder värdesätter bekvämlighet och snabbhet i sina köp. Detta kan innebära att företag behöver erbjuda snabba leveransalternativ, enkel returhantering och smidiga betalningslösningar.

- **Samarbete och nätverk:** Lokala företag kan dra nytta av att samarbeta med varandra och med kommunen för att skapa starkare handelsområden och gemensamma marknadsföringsinsatser. Detta kan bidra till att stärka den lokala ekonomin och göra Ljungby till en mer attraktiv plats för både invånare och besökare.

## 6.2 Vår position lokalt, regionalt och nationellt

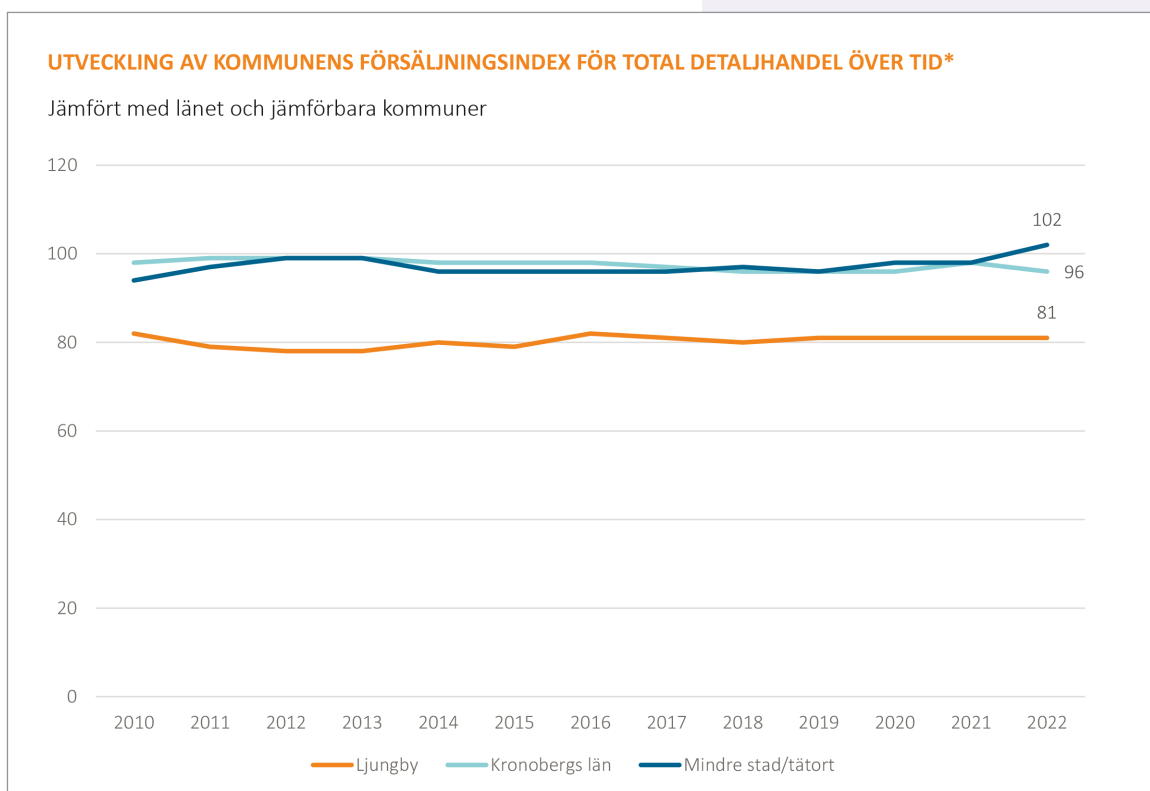
Handel och service i Ljungby centrum omsätter enligt Cityindex 2023 (2022 års siffror) 1200 Mkr, där det utökade området har 98 verksamheter. Cityindexet visar också att Ljungbystopp som är ett externt handelsområde har en omsättning på nästan 600 Mkr.

- Omsättningsutveckling: Ljungby stadskärna hade en omsättningsökning på 7% under 2022, vilket är likvärdigt med andra jämförbara städer. Hotell och restaurangbranschen gick bäst, medan hem och fritid hade det tuffast.
- Snittköpsutveckling: Snittköpen i Ljungby stadskärna ökade med 13% under 2022, vilket är högre än i andra jämförbara städer.
- Försäljningsindex: Ljungby kommun har ett försäljningsindex under 100, vilket tyder på att kommunen tappar köpkraft till andra kommuner.

• Andel av kommunens omsättning: Stads kärnan står för 41% av kommunens totala detaljhandelsomsättning, vilket är en högre andel än för jämförbara städer.

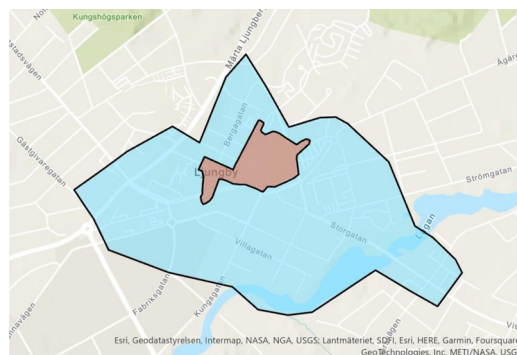
Cityindex 2023 (2022 siffror) visar att den totala handeln (BID-området + utökat centrum + Ljungby stopp) är 1800 Mkr.

Försäljningsindex för den totala detaljhandeln beskriver hur handeln förmår ta tillvara den befolkningmässiga köpkraften och attrahera kunder från områden utanför sin kommun. Index över 100 innebär att handeln drar kunder från andra områden och index under 100 innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner.



Enligt Cityindex har Ljungby kommun försäljningsindex 80, vilket innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner.  
Källa: Handelsfakta.

## Omsättning, antal verksamheter och anställda enligt Cityindex 2023

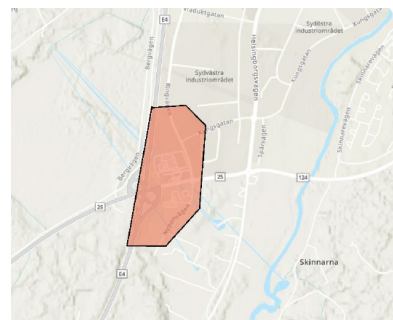


### Ljungby utökad område

Bransch	Omsättning per bransch	Förändring från föregående år	Antal verksamheter	Förändring från föregående år	Antal anställda per bransch	Förändring från föregående år
Dagligvaror	781	61	10	-1	203	-8
Beklädnad	69	6	9	0	39	2
Hem och fritid	204	-17	23	-1	83	-6
Kommersiell service	28	-3	31	2	29	-2
Hotell	17	4	3	0	10	1
Restaurang	100	19	22	-1	93	11
<b>Totalt</b>	<b>1 200</b>	<b>69</b>	<b>98</b>	<b>-1</b>	<b>457</b>	<b>-2</b>

### Ljungbystopp

Bransch	Omsättning per bransch	Förändring från föregående år	Antal verksamheter	Förändring från föregående år
Detaljhandel	543	225	9	0
Restaurang och kommersiell service	52	21	7	1
<b>Totalt</b>	<b>595</b>	<b>246</b>	<b>16</b>	<b>1</b>







Marknadspotentialen i Ljungby påverkas av flera faktorer:

- **Befolkningsutveckling:** Med en förväntad minskning i befolkningen kan det finnas utmaningar, men också möjligheter att anpassa och specialisera utbudet för att möta de invånarnas behov.
- **Digitalisering:** Ökad användning av digitala plattformar och e-handel kan öppna upp nya marknader och möjligheter för lokala företag att nå kunder både inom och utanför kommunen.
- **Hållbarhet:** Med en växande efterfrågan på hållbara och lokalt producerade produkter kan företag som satsar på miljövänliga lösningar och lokala varor ha en konkurrensfördel.
- **Turism och evenemang:** Ljungby har potential att dra mer nytta av turism och lokala evenemang, vilket kan öka efterfrågan på varor och tjänster under specifika perioder.
- **Samarbete och nätverk:** Genom att samarbeta med andra lokala företag och kommunen kan företag skapa starkare handelsområden och gemensamma marknadsföringsinsatser, vilket kan stärka den lokala ekonomin.





## 7. Målgrupp

### 7.1 Demografi och geografi

Ljungby kommun är till ytan 1 748 kvadratkilometer och präglas till största delen av skogsmark, cirka 75%. Mindre än 5% är bebyggt. Ljungby är centralorten och kommunen har också ett antal serviceorter.

Ljungby kommun tillhör Smålands sjörike som är det sjötätaste området i Småland. Smålands sjörike består av området och städerna kring Bolmen – Ljungby, Hylte, Värnamo och Gislaved. Detta är fyra kommuner med ett stort varierat utbud, men en sak gemensamt - närheten till sjöar och orörd natur. Med över tusen sjöar och vattendrag lockar sjöriket till vattennära aktiviteter och boende. Var du än befinner dig så har du närhet till vatten och sjöar.

#### Inpendling/utpendling

Av totalt 2280 inpendlare till Ljungby 2022 kommer största antalet från Växjö, följt av Markaryd och Värnamo. Av totalt 2589 utpendlare åker de flesta till Växjö, följt av Värnamo och Älmhult. Det innebär att fler (309 personer) pendlar ut från Ljungby än in till Ljungby.

### 7.2 Invånare

År 2023 har Ljungby kommun 28304 invånare, varav 16044 i centralorten Ljungby. Av kommunens andra orter är Lagan den största med 1614 invånare. I arbetsför ålder (20-64 år) är det 15157 invånare. Medelåldern i Ljungby var år 2023 44,5 år och i riket 41,9 år.

År 2022 var nettointkomsten per år för personer över 20 år 296 tkr jämfört med Kronoberg 307 tkr och Riket 332 tkr.

Turism och besöksnäringen gör att under sommartid ökar befolkningen mycket, men hur stor ökningen är behöver analyseras mer.

Fram till 2029 väntas en minskning i befolkningen. En utmaning är en ökande andel äldre.

### 7.3 Turister och besökare

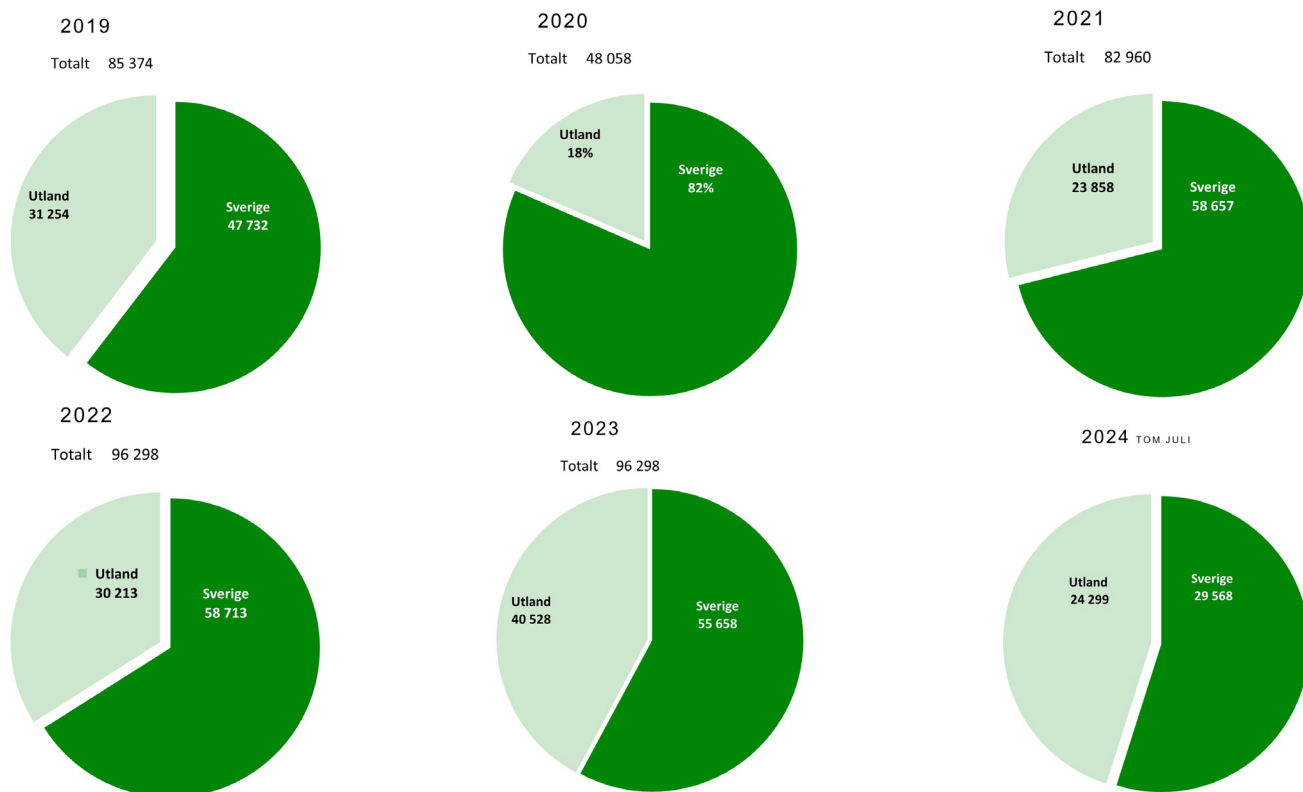
Varje år är det många som besöker Ljungby kommun, både privat och i jobb. När vi pratar om turism menar vi när man reser till och vistas på platser utanför den vanliga omgivningen för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften. Idag ersätts begreppet turist med begreppet besökare, då begreppet turist ofta misstolkas för att endast omfatta resor i fritidssyfte och inte affärsmässiga och professionella syften. För att mäta turismens utveckling används antalet gästnätter. Men det ger inte en hel bild av antalet besökare då det saknas data inom flera områden. Exempelvis data över besökare som bor genom Airbnb och andra icke kommersiella boendeformer som egna fritidshus, hos släkt och vänner. Inte heller dagsbesök registreras. I Ljungby kommun finns många fritidshus varav en stor del har utländska ägare. Dessa fritidshus har en stor del i att understödja den kommersiella servicen i hela kommunen och har troligen bidragit till att bibehålla och utöka den.

Antal gästnätter i Ljungby kommun har ökat med ca 20% under de senaste 10 åren, från ca 79 085, år 2014 till 96 298, år 2023. De flesta av besökarna kommer under sommaren. Besökarna under juni – augusti 2023 stod för över 50% av årets samtliga gästnätter och närmare 70% av dem var utländska gästnätter. De flesta utländska besökarna kommer ifrån Tyskland.

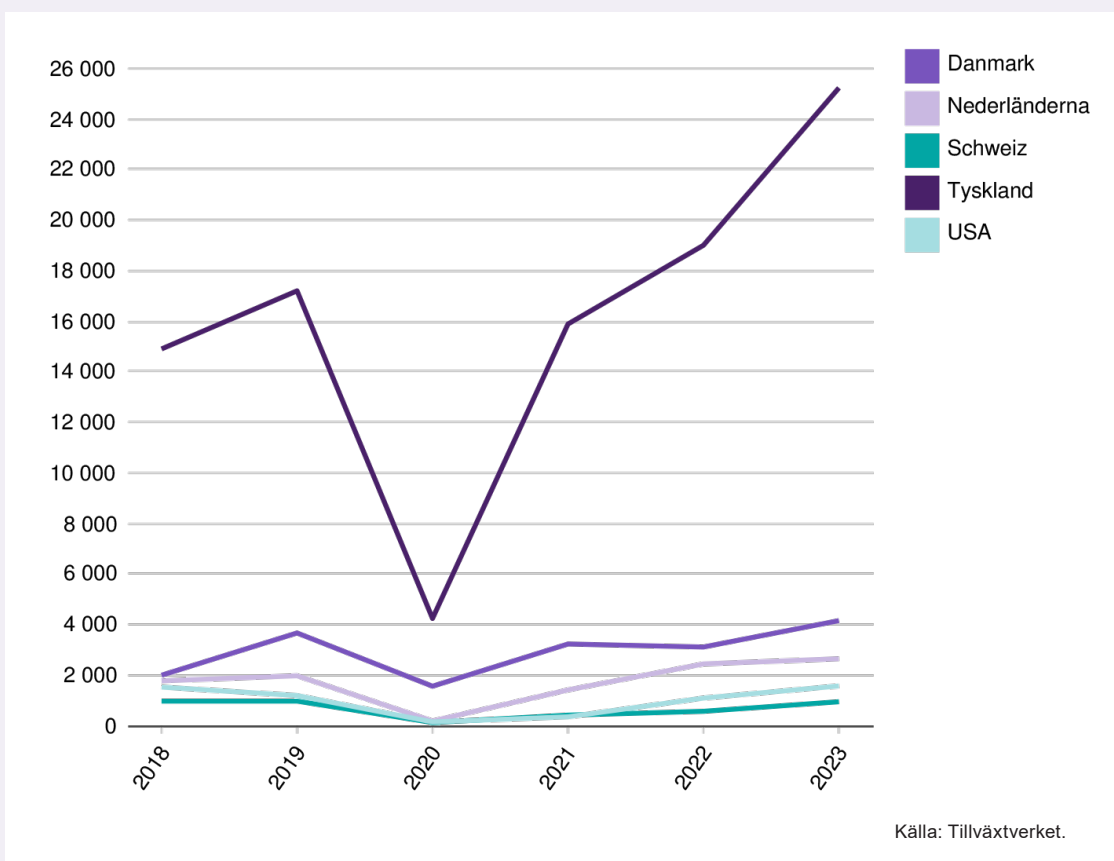
De främsta reseanledningarna till att besöka Ljungby kommun är natur och naturaktiviteter. När det gäller besöksmål är det älgparkerna som generar flest besök, därefter Sagobygden med Sagomuséet som är Unesco-ratificerat och Minivärlden. Men även besöksmål som erbjuder helhetsupplevelser med boende, mat och aktiviteter som till exempel Annerstads prästgård.

Tillväxtverket är ansvarig för in kvarteringsstatistiken som är en del av Sveriges officiella statistik. Statistiken produceras på Tillväxtverket med SCB (Statistiska Centralbyrån) som underleverantör.

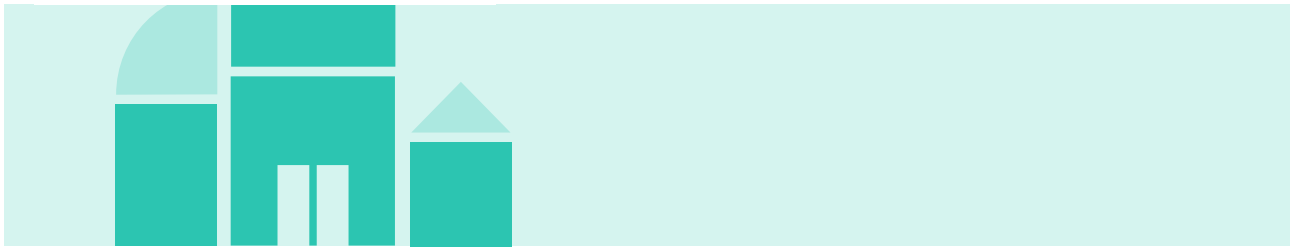
## Gästnätter i Ljungby kommun



## Gästnätter i Ljungby kommun per hemland







## 8. Konkurrenssituation

Ljungby har ett mycket bra läge i södra Sverige där E4:an och väg 25 korsar varandra. Avståndet till ett antal större orter med gallerior/köpcentra som erbjuder stort utbud av butiker och restauranger ligger inom ca 1 timmes bilfärd från Ljungby.

### 8.1 Våra konkurrenter

#### Växjö Grand Samarkand

- Ligger 56 km öster om Ljungby med 40 minuters bilfärd
- Där finns 70-tal butiker, caféer och restauranger. Öppet sju dagar i veckan och alltid gratis parkering

#### Värnamo City

- Ligger 44 km norr om Ljungby med 40 minuters bilfärd
- En medelstor stad likt Ljungby med bra utbud och små butiker

#### Halmstad Hallarna

- Avståndet är 72 km västerut och 1 timmes resa med bil.
- En galleria med många butiker, restauranger och caféer.

#### Helsingborg Väla

- Ligger söderut längs E4 och avståndet 120 km och restid med bil är 1 timme och 15 minuter.
- Utbudet är stort med över 200 butiker.

#### Jönköping Asecs

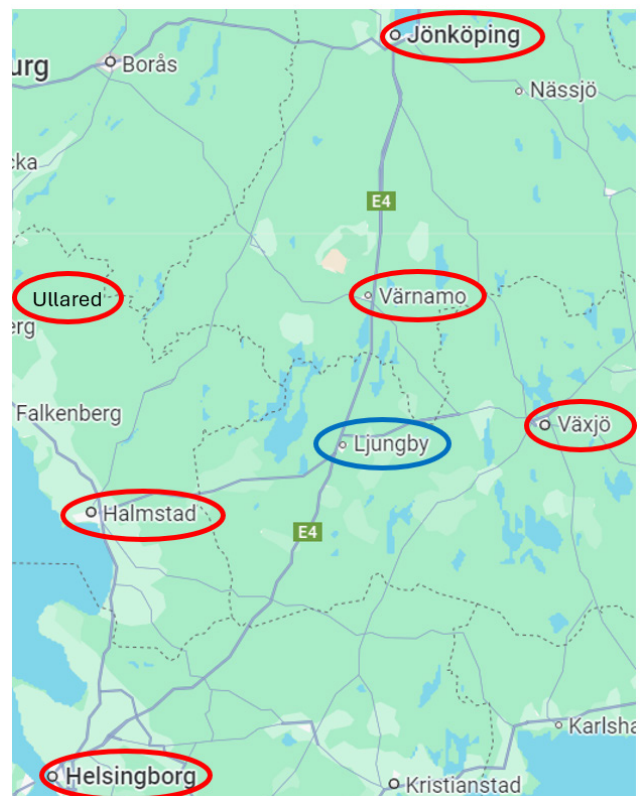
- En galleria som är beläget 110 km norrut längs E4 och en restid på 1 timme och 15 minuter med bil.
- Över 100 butiker och restauranger.

#### Ullared GeKås

- Varuhus på 44 500 kvm med ca 100 000 produkter, beläget 133 km från Ljungby och en restid på 1 timme och 45 minuter.
- Där finns många butiker, restauranger, caféer under samma tak och i samma område.

### 8.2 Konkurrens på hemmaplan

Det finns självklart också konkurrens inom Ljungby. De större dagligvarorbutikerna som till exempel ICA Maxi har ett mycket brett utbud som försvarar för mindre butiker att överleva inom centrum.



## 9. Sammanfattning

Ljungby har en bakgrund som en stark industriort med många framgångsrika och exporterande företag. Det logistiska läget är utmärkt i södra Sverige där E4:an korsar väg 25 mellan Halmstad och Kalmar.

Ljungby har starka ambitioner att växa och visionen är 35000 invånare år 2035, men prognoserna visar på lägre invånarantal. Det är mycket på gång i Ljungby med bland annat nyligen gjorda stora kommunala investeringar inom skola och vård/omsorg. Nyligen har också nya fastigheter i centrum färdigställts för bostäder och kommersiella lokaler. I rådande stund byggs det också en ny multiarena för både kultur- och idrottsutövande.

Trygghetsmätningar för Ljungby centrum visar att platsen upplevs mycket trygg och ligger bland de allra tryggaste i södra Sverige. Det är en mycket viktig faktor till att fler personer väljer att bosätta sig och besöka Ljungby stadskärna.

Ljungby centrum har liksom andra städer drabbats av både Coronapandemin och den svikande världsekonomin som gjort att butiker och restauranger tvingats avvecklas. Samtidigt är det mycket positivt att nya verksamheter i centrum tillkommer.

Ett attraktivare Ljungby centrum kommer att bidra till att nå kommunens vision.

Samverkan för utveckling av Ljungby centrum går mycket bra och genom Ljungby BID är det över 100 personer engagerade i någon grad och till det många intressenter. Det har bildats olika fokusgrupper som redan har många identifierade möjligheter för att göra centrum attraktivt.

Ett lysande exempel på samverkan som redan genomförts är belysning på fastigheternas fasader och annan dekorsbelysning där den totala investeringen uppgick till 2 miljoner kronor och kommunen och fastighetsägarna stod för hälften var. Den nya belysningen är mycket uppskattad och ökar både attraktiviteten och tryggheten.

Det finns hotbilder som till exempel en ökande andel äldre samt e-handel och digitalisering ökar konkurrensen för butikerna.

Möjligheterna är många och en utveckling mot ett mer upplevelsebaserat centrum kommer att gynna och stärka handeln. Vidare finns stor potential i mer och starkare

samverkan mellan centrum/BID-området och det som identifierats som noder/satelliter:

- Ljungbystopp
- Minivärlden/Teater 16/Lydéns
- Gamla Torg/Campus/Sagumuseet
- Ljungbergsmuseet
- Biblioteket
- Ljungby Arena

Ett av Ljungby kommuns fokusområden är vatten. Det finns strategiska planer på att utveckla området runt ån Lagan. En utveckling av Aspebacken och Hembygdsparken med ett upplevelsebaserat innehåll kan göra Ljungby som helhet mer attraktivt. Utveckling av fler stråk längs ån kan knyta ihop Ljungby stadskärna med fler områden vilket också skulle gynna de andra fokusområdena; berättande, unga vuxna och näringsliv.

Ljungby kommun har ett försäljningsindex på ca 80% vilket innebär ett utflöde av köpkraft till andra kommuner. Med en ökad attraktivitet i Ljungby stadskärna finns möjlighet att öka indexet vilket skulle vara positivt för kommunen.

En utmaning och därmed en stor möjlighet är att attrahera fler förbipasserande från E4 och väg 25 till att besöka Ljungby stadskärna.

Nulägesanalysen ska användas som underlag till en affärsplan med tillhörande aktiviteter, budget och samarbetsavtal för att göra Ljungby stadskärna till en mer attraktiv plats för invånare och besökare. Vi ska använda BID-processens arbetssätt för att säkerställa ett långsiktigt och hållbart utvecklingsarbete. Det ska också juridiskt bildas en samverkansorganisation med ansvar för fortsatt utveckling av Ljungby stadskärna.

Välkommen till Ljungby – en plats att berätta om!



Ljungby BID,  
ett samarbete mellan:

Fastighetsägare  
i Ljungby centrum



Leader Linné Småland



Medfinansieras av  
Europeiska unionen